

黄金回收系统报价单

甲方：中国科学院深圳先进技术研究院
 地址：深圳市南山区深圳大学城学苑大道 1068 号
 电话：0755-86392018
 传真：0755-86392299

乙方：西安畅展信息科技有限公司
 地址：陕西省西安市高新区丈八街办锦业路 69 号
 创业研发园瞪羚谷裙楼 70102 号房
 电话：029-68510629
 传真：029-68510629



报价表

编号	任务	任务描述	投入角色	单位	单价	数量	金额
1	需求确认/规划阶段	需求确认/规划阶段	项目经理	人天	¥3,000.00	3.0	¥9,000.00
1.1	需求沟通&需求定稿冻结	定制化需求跟进、业务跟进	项目经理	人天	¥3,000.00	4.0	¥12,000.00
1.2	技术可行性分析	技术可行性分析、方案确定	架构师	人天	¥3,000.00	2.0	¥6,000.00
1.3	原型设计	原型设计	项目经理	人天	¥3,000.00	3.0	¥9,000.00
1.4	UE 设计/UX 设计	用户体验设计和人机交互设计	用户体验设计师	人天	¥3,000.00	5.0	¥15,000.00
1.5	数据库设计	数据库设计	DBA	人天	¥3,000.00	0.0	¥0.00
小计						7.0	¥51,000.00
2	需求研发阶段						



黄金回收设备智慧屏幕软件	首页	1. 调用久久金 API 首页展示品牌、banner 信息, 获取展示宣传视频, 并进行缓存 2. 调用久久金 API 展示实时金价信息, 通过监听久久金金价广播获取信息 3. 首页展示设置, 退出等按钮	安卓开发工程师	人天	¥2,500.00	5.0	¥12,500.00
	注册	1. 用户收入手机号验证码进行登录验证, 新用户点击注册按钮进入注册界面进行注册, 并调用久久金判断是否是新用户, 如果是已存在信息则进行提示让登录 2. 调用久久金 API, 上送银行卡号, 获得银行名称 3. 调用久久金 API, 上送用户确认内容 4. 调用久久金 API, 上送注册数据	安卓开发工程师	人天	¥2,500.00	6.0	¥15,000.00
	登录	1. 用户手机号验证码登录验证通过后, 调用久久金接口展示用户信息 2. 支持对银行卡信息修改, 用户只能绑定一张银行卡	安卓开发工程师	人天	¥2,500.00	4.0	¥10,000.00
	用户须知协议	1. 展示用户须知协议, 用户不同意时获取调研选型, 用户选择后回传久久金平台 2. 用户签名并生成图片进行存档上传久久金平台	安卓开发工程师	人天	¥2,500.00	5.0	¥12,500.00
	人脸识别	人脸识别系统, 对接人脸识别进行验证识别	安卓开发工程师	人天	¥2,500.00	6.0	¥15,000.00
	身份证识别	读取身份证, 并调用第三方接口获取相关信息	安卓开发工程师	人天	¥2,500.00	4.0	¥10,000.00
	放料	1. 调用久久金平台展示品牌广告信息, 增加放料视频引导 2. 对接动作接口, 打开收料口, 客户确认放料后, 关闭收料口 3. 对接光谱仪获取黄金制品照片(显示屏十字光标定位, 确认人工放置黄金制品在十字光标中心点, 不符合则提示设备开仓, 并投屏至客户交互界面, 客户人工重新摆放, 戒指等特殊环状需在屏幕展示放置动作, 协助客户人工利用工装使戒面正对十字光标)	安卓开发工程师	人天	¥2,500.00	5.0	¥12,500.00
	初检报告	1. 对接电子称获取黄金重量 2. 对接光谱仪获取黄金纯度 3. 调用久久金金价接口, 并预算回收金额 4. 黄金的克重、纯度检测结果, 并上传到久久金	安卓开发工程师	人天	¥2,500.00	5.0	¥12,500.00

	平台	5. 同意回收上传订单数据到久久金平台					
	熔炼实时视频	1. 根据黄金的克重范围和纯度对比熔炼时间表自动确定熔炼时间 2. 对接视频设备, 实时展示融金视频 (设备内黄金整个流传过程的全记录) 3. 熔炼业务流程参数优化	安卓开发工程师	人天	¥2,500.00	7.0	¥17,500.00
	熔金检测报告	1. 对接电子称获取熔炼后黄金重量 2. 对接光谱仪获取熔炼后黄金纯度 3. 调用久久金金价接口, 并预算回收金额 4. 黄金的克重、纯度检测结果, 并上传到久久金平台 5. 同意回收上传订单数据到久久金平台	安卓开发工程师	人天	¥2,500.00	6.0	¥15,000.00
		1. 对接熔炼设备, 如果熔炼后质量不符合回收标准, 则退回 2. 对接视频设备, 返回检测照片	安卓开发工程师	人天	¥2,500.00	5.0	¥12,500.00
	支付	对接久久金平台获取订单打款信息	安卓开发工程师	人天	¥2,500.00	2.0	¥5,000.00
黄金回收设备智慧屏幕软件UI设计	首页	1. 调用久久金 API 首页展示品牌、banner 信息, 获取展示宣传视频, 并进行缓存 2. 调用久久金 API 展示实时金价信息, 通过监听久久金金价广播获取信息 3. 首页展示设置, 退出等按钮	UI 设计工程师	人天	¥2,800.00	5.0	¥14,000.00
	注册	1. 用户输入手机号验证码进行登录验证, 新用户点击注册按钮进入注册界面进行注册, 并调用久久金判断是否是新用户, 如果是已存在信息则进行提示让登录 2. 调用久久金 API, 上送银行卡号, 获得银行名称 3. 调用久久金 API, 上送用户确认内容 4. 调用久久金 API, 上送注册数据	UI 设计工程师	人天	¥2,800.00	2.0	¥5,600.00
	登录	1. 用户手机号验证码登录验证通过后, 调用久久金接口展示用户信息 2. 支持对银行卡信息修改, 用户只能绑定一张银行卡	UI 设计工程师	人天	¥2,800.00	2.0	¥5,600.00

用户须知协议	1. 展示用户须知协议, 用户不同意时获取调研选型, 用户选择后回传久久金平台 2. 用户签名并生成图片进行存档上传久久金平台	UI 设计工程师	人天	¥2,800.00	2.0	¥5,600.00
人脸识别	人脸识别系统, 对接人脸识别进行验证识别	UI 设计工程师	人天	¥2,800.00	4.0	¥11,200.00
身份证识别	读取身份证, 并调用第三方接口获取相关信息	UI 设计工程师	人天	¥2,800.00	3.0	¥8,400.00
放料	1. 调用久久金平台展示品牌广告信息, 增加放料视频引导 2. 对接动作接口, 打开收料口, 客户确认放料后, 关闭收料口 3. 对接光谱仪获取黄金制品照片(显示屏十字光标定位, 确认人工放置黄金制品在十字光标中心点, 不符合则提示设备开仓, 并投屏至客户交互界面, 客户人工重新摆放, 戒指等特殊环状需在屏幕展示放置动作, 协助客户人工利用工装使戒面正对十字光标)	UI 设计工程师	人天	¥2,800.00	2.0	¥5,600.00
初检报告	1. 对接电子称获取黄金重量 2. 对接光谱仪获取黄金纯度 3. 调用久久金金价接口, 并预算回收金额 4. 黄金的克重、纯度检测结果, 并上传到久久金平台 5. 同意回收上传订单数据到久久金平台	UI 设计工程师	人天	¥2,800.00	2.0	¥5,600.00
熔炼实时视频	1. 根据黄金的克重范围和纯度对比熔炼时间表自动确定熔炼时间 2. 对接视频设备, 实时展示融金视频(设备内黄金整个流传过程的全记录) 3. 熔炼业务流程参数优化	UI 设计工程师	人天	¥2,800.00	2.0	¥5,600.00
熔金检测报告	1. 对接电子称获取熔炼后黄金重量 2. 对接光谱仪获取熔炼后黄金纯度 3. 调用久久金金价接口, 并预算回收金额 4. 黄金的克重、纯度检测结果, 并上传到久久金平台 5. 同意回收上传订单数据到久久金平台	UI 设计工程师	人天	¥2,800.00	3.0	¥8,400.00
支付	对接久久金平台获取订单打款信息	UI 设计工程师	人天	¥2,800.00	3.0	¥8,400.00
设置	客户端管理员系统设置(熔炼时间得设置, 熔机的功率的设置, 水冷的设置, 清洁的设置, 坩埚的更换)	UI 设计工程师	人天	¥2,800.00	1.2	¥3,360.00

	其他	1. 机器操作日志, 运行日志进行上报 2. 机器运行状态进行心跳检测 3. 坩埚使用寿命到期提醒人工更换, 进行检查到达预警值触发短信通知负责人 4. 水冷装置加冷却水提示(定期提醒, 周期可设置, 人工加水), 周期性推送保养信息给负责人 5. 熔金机定期加水提示(定期提醒, 周期可设置, 人工加水), 周期性推送保养信息给负责人	UI 设计工程师	人天	¥2,800.00	2.0	¥5,600.00
					小计	60.0	¥242,960.00
3	测试发布阶段						
3.1	项目测试	内部测试/测试用例书写/评审/单元测试、整体测试	测试工程师		¥1,800.00	7.0	¥12,600.00
3.2	部署发布	QA 环境、生产环境的搭建及代码部署	架构师		¥3,000.00	1.0	¥3,000.00
					小计	8.0	¥15,600.00
4	系统运维						
4.1	系统运维费用	系统每年的技术运维费用			¥0.00	0.0	¥0.00
					小计	0.0	¥0.00
					总价/不含税		¥292,037.74
					总价/含税 6%		¥309,560.00
备注							

注:

1. 以上报价含税费
2. 报价单有效期: 60 天



2022年 3 月 25 日